

## stap 2 - kaders van het vraagstuk aanscherpen

Aan het begin van een nieuw project helpt het om te starten vanuit een gedeelde manier van kijken naar het domein waarin je gaat werken met elkaar. Op basis hiervan kunnen de kaders van het vraagstuk worden aangescherpt: Wat is het eigenlijke vraagstuk? Welke aanvullende informatie heb je nog nodig?

### STAPPENPLAN

In deze stap analyseer je een bestaand preventieproduct, met behulp van de reframing methode. Hierdoor ontstaat een gedeeld inzicht over of het product nog passend is binnen de huidige samenleving en helpt bij het stellen van gezamenlijke urgentie!

1

#### INVENTARISEER: WELKE PREVENTIEPRODUCTEN BESTAAN ER AL?

> Kies een preventieproduct (beleid, tool, service) dat goed lijkt te passen in het domein dat je in de vorige werksessie bij stap 1 (projectteam starten) hebt benoemd.

2

#### DECONSTRUEER HET PREVENTIEPRODUCT

> Beschrijf wat het product is; hoe het wordt ervaren en waarom het ooit is ontstaan.

3

#### WELKE INZICHTEN KOMEN NAAR VOREN DOOR DE DECONSTRUCTIE?

> Welke andere domeinen raakt het vraagstuk?

4

#### SCHERP HET VRAAGSTUK AAN

> Herdefinieer het vraagstuk: wat is de eigenlijke vraag?

5

#### INZICHT IN ONTBREKENDE KENNIS

> Welke experts zijn relevant om te betrekken?



## reframing methode - deconstructie



Bij het nemen van sommige processtappen is wat extra informatie nodig over de achterliggende ontwerpmethodiek 'reframing'. Hieronder vind je uitleg over de deconstructie.

De Reframing methode beschouwt producten (maar ook services, beleid en systemen) op drie niveaus:

- > Ten eerste, het product niveau: op dit niveau wordt het product beschouwd in haar fysieke eigenschappen en kwaliteiten.
- > Ten tweede, het interactie niveau: op het interactie niveau kijken we niet meer naar het product in isolatie, maar naar het product in gebruik. Hoe ervaren mensen het product, gebruiken ze het, hoe is de interactie ze met het product?
- > Ten derde, het context niveau: wat was de context ten tijde van het ontstaan van dit product en wat heeft eraan bijgedragen dat het product zo geworden is, als het nu is?

### DECONSTRUCTIE

Tijdens een deconstructie kijk je naar een bestaand product en vraag je jezelf af 'Waarom is dit product zoals het is?' Om het antwoord op deze vraag te vinden beschrijven we een bestaand product en redeneren we terug naar welke betekenis het heeft/had op de drie verschillende niveaus zoals hierboven beschreven.

Bij de start van een nieuw innovatietraject is het om meerdere redenen handig om de bestaande 'oplossingen' in het domein te deconstrueren:

- > Ten eerste, het is een prettige warming-up om allereerst een bestaand product te analyseren, in plaats van direct het onbekende in te duiken.
- > Ten tweede, de deconstructie helpt om je te bevrijden van vooronderstellingen die onwillekeurig of onbewust het innovatieproces beïnvloeden later in het traject. Door terug te redeneren naar het context niveau raken de eigenschappen van het product op de achtergrond. Op dat niveau zijn er alleen de onderliggende ideeën, denkbeelden, meningen en overwegingen over het leven, mensen, cultuur, natuur, technologie en maatschappij die aan de grondslag van het product lagen.

Door te kijken naar de factoren die achter een bestaand product liggen, zal je gevoel krijgen voor de nieuwe mogelijkheden die er zijn. Tot slot helpt de deconstructie om als groep, op basis van de inzichten op het interactie en context niveau, het vraagstuk aan te scherpen.

**1** INVENTARISEER:  
WELKE PREVENTIEPRODUCTEN BESTAAN ER AL?

Kies een preventieproduct (beleid, tool, service) dat goed lijkt te passen in het domein dat je in de vorige werksessie bij stap 1 (projectteam starten) hebt benoemd.

Gekozen product:

---

**2** DECONSTRUEER HET PREVENTIEPRODUCT

Lees het blok 'intermezzo - deconstructie' (op de vorige pagina) en neem het bovengenoemde preventieproduct in gedachte. **Let op! Begin onderaan in het model, bij stap A.**

**2C** > Beschrijf waarom het product is ontstaan.:

---

---

---

---

---

**2B** > Beschrijf hoe het product wordt ervaren:

---

---

---

---

---

**2A** > Beschrijf het product:

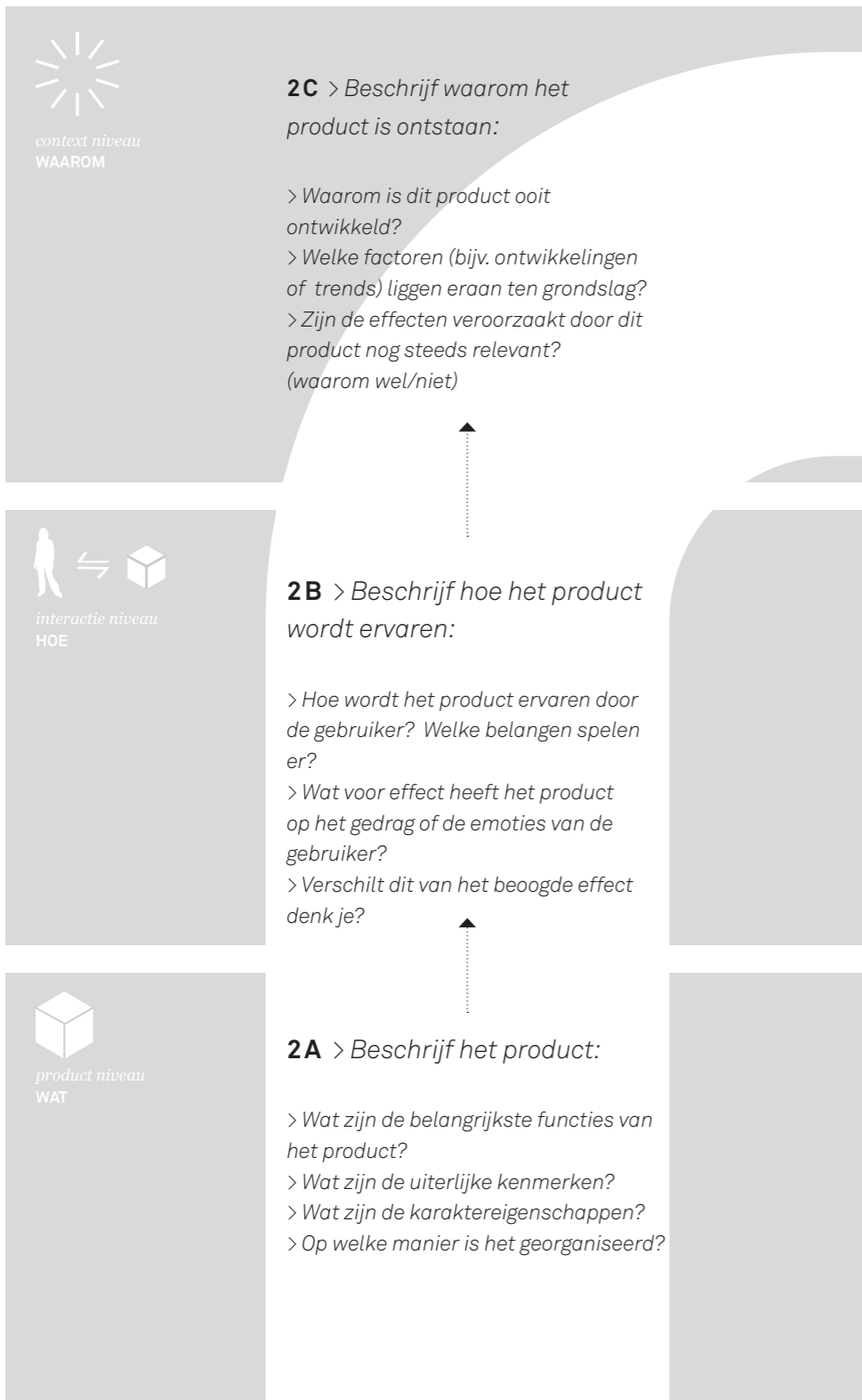
---

---

---

---

---



### 3 WELKE INZICHTEN KOMEN NAAR VOREN DOOR DE DECONSTRUCTIE?

Bespreek met elkaar welke nieuwe inzichten jullie hebben gekregen door de deconstructie. Heeft de beschrijving van de ervaring van het preventieproduct, of de ontstaansredenen geleid tot een nieuw perspectief op de bestaande situatie?

- > Welke inzichten komen uit de deconstructie naar voren?
- > Aan welke andere domeinen raakt het vraagstuk?
- > Wat is de urgentie om een nieuw preventieproduct of -initiatief anders aan te pakken?

---

---

---

---

---

---

---

---

### 4 SCHERP HET VRAAGSTUK AAN

Gezien de nieuwe inzichten, hoe zouden jullie nu het vraagstuk omschrijven of aanscherpen?

- > Herdefinieer het vraagstuk: wat is de eigenlijke vraag?

---

---

---

---

---

---

---

---

### 5 INZICHT IN ONTBREKENDE KENNIS

Bedenk op welke thema's het wenselijk is om meer kennis te hebben/verkrijgen.

- > Benoem de thema's en onderwerpen.
- > Is er literatuur (publicaties, artikelen, boeken) voorhanden die kan worden geraadpleegd, of moeten we hiervoor experts benaderen?

---

---

---

---

---

---

---

---