

stap 3 - toekomstverkenning

Het bedenken en ontwikkelen van producten of diensten kost tijd. Door proactief in te spelen op de mogelijkheden die in de toekomst liggen, voorkom je dat je reageert op problemen die vandaag spelen, maar die morgen niet meer relevant zijn. Daartoe start ieder project inhoudelijk met een toekomstverkenning.

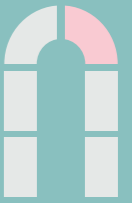
STAPPENPLAN

In deze stap doe je een toekomstverkenning van het domein van het vraagstuk, aan de hand van de beschreven driving forces rond gezondheid, welzijn en preventie in 2030. Waar nodig vul je de context aan met inzichten uit literatuur of geraadpleegde experts. Vervolgens bepaal je de voornaamste kansen en uitdagingen rond dit vraagstuk voor mensen in de toekomst. Hoever je in de toekomst kijkt, de 'scope' van het project, heb je in de vorige stap bepaald.

Onderstaande stappen kunnen in één of twee werksessies worden doorlopen.

- 1** **BESPREEK DE DRIVING FORCES VOOR 2030 ROND PREVENTIE**
 - > Hoe verandert de context van gezondheid en welzijn rond het vraagstuk?
 - > Welke driving forces zijn het meest relevant voor dit vraagstuk?
- 2** **BESPREEK WAT ER NOG ONTBREEKT EN VUL AAN**
 - > Bespreek of er nog informatie mist, specifiek voor dit vraagstuk in de regio.
 - > Raadpleeg als nodig aanvullende literatuur of experts.
- 3** **BESPREEK DE AANVULLINGEN OP DE DRIVING FORCES**
 - > Vul de driving forces aan waar nodig aan de hand van eigen kennis of geraadpleegde literatuur/expert interviews.
- 4** **LICHT TOEKOMSTIGE KANSEN EN UITDAGINGEN UIT**
 - > Discussieer: welke uitdagingen ontstaan er voor mensen met m.b.t. het vraagstuk?
 - > Welke kansen zie je om op in te spelen?

reframing methode - toekomstige context



Bij het doorlopen van sommige processtappen is wat extra informatie nodig over de achterliggende ontwerpmethodiek 'reframing'. Hieronder vind je uitleg over het verkennen van de toekomstige context.

CONTEXTFACTOREN:

BOUWSTENEN VAN DE TOEKOMSTIGE CONTEXT

Om de toekomstige context in kaart te brengen, verzamelen we 'contextfactoren' over de toekomstige wereld. Contextfactoren zijn de bouwstenen van de toekomstige context. Het zijn waarde vrije beschrijvingen van fenomenen zoals ze zich voordoen. Factoren beschrijven veranderingen (trends en ontwikkelingen), maar kunnen ook beschrijven wat er stabiel blijft in de tijd (states en principes). Factoren kunnen uit allerlei 'velden' komen, zoals psychologie, sociologie, demografie, economie, technologie, theologie, etc.

DRIVING FORCES

De contextfactoren op zichzelf geven nog niet zoveel houvast. Om grip te krijgen op de toekomstige context moeten de factoren eerst worden teruggebracht tot een coherent geheel. De informatie wordt handelbaar door de factoren te clusteren op basis van hun gemeenschappelijke relatie of een patroon dat een aantal factoren met elkaar verbindt. Door het 'clusteren' van contextfactoren ontstaan 'driving forces'. Dit zijn grotere verhalen die vertellen hoe het domein verandert naar de toekomst toe. Deze verhalen hoeven geen homogeen beeld te schetsen van de toekomst. Sterker nog, er ontstaan vaak verschillende bewegingen binnen het domein die elkaar ook tegen kunnen spreken.

DRIVING FORCES ROND GEZONDHEID, WELZIJN EN PREVENTIE IN 2030

Om inzicht te krijgen in de toekomstige context waar mensen en organisaties zich in bevinden naar 2030 toe is een onderzoek gedaan naar de trends en ontwikkelingen, maar ook de constanten in het domein van gezondheid, welzijn en preventie. De contextfactoren zijn voortgekomen uit interviews met experts uit het domein; literatuur; artikelen en publicaties, en een werksessie met de betrokken stakeholders van de Community of Care Midden Gelderland. De circa 150 factoren die dit onderzoek heeft opgeleverd zijn geclusterd tot 10 driving forces, oftewel de krachten in de toekomstige samenleving die menselijk gedrag beïnvloeden ten aanzien van gezondheid en welzijn rond preventie in 2030. De complete set is te downloaden in de online toolkit, stap 3.



1 **BESPREEK DE DRIVING FORCES VOOR 2030 ROND PREVENTIE**

Lees en bespreek de beschreven driving forces over de toekomst rond gezondheid, welzijn en preventie in 2030. Deze driving forces vormen de basis van de toekomstverkenning voor dit project.

- > Hoe verandert de context van gezondheid en welzijn rond het vraagstuk?
- > Welke driving forces zijn het meest relevant voor het vraagstuk?

2 **BESPREEK WAT ER NOG ONTBREEKT EN VUL AAN**

Voor ieder vraagstuk rond gezondheid, welzijn en preventie in regio Midden Gelderland zullen net weer andere factoren meespelen in de toekomstige context.

- > Mis je belangrijke ontwikkelingen? Zie je tegenbewegingen? Of missen er nuances? Wat zie je specifiek gebeuren in de regio Midden-Gelderland?
- > Bespreek of er aanvullende bronnen geraadpleegd moeten worden (literatuur/experts) en verdeel de bronnen in het team.

3 **BESPREEK DE AANVULLINGEN OP DE DRIVING FORCES**

Wanneer er aanvullende bronnen geraadpleegd zijn wordt de gewonnen informatie besproken en vastgelegd.

- > Schrijf de aanvullingen op de driving forces hiernaast op, aan de hand van eigen kennis, geraadpleegde literatuur of interviews met experts.

driving force 1
mensen als knooppunten van netwerken
de opkomst van de 'bubbelmaatschappij'

driving force 3
gezondheid als levensfilosofie
en als businessmodel

driving force 2
opgeslokt in het nu
belemmerd handelen voor toekomstig gewin

driving force 4
de meetbare mens
de kansen en valkuilen van objectiviteit

driving force 5

jong geleerd, oud gedaan

en de toenemende invloed van influencers

driving force 8

de opkomst van burgerkracht

bouwen aan sociale infrastructuren

driving force 6

de maatschappij onder druk

leven in de versnelling

driving force 9

wat is waar?

en wie gaat dat vertellen?

driving force 7

toenemende moedeloosheid

het spanningsveld tussen kunnen en willen

driving force 10

de luxe van privacy

persoonlijke gegevens als handelswaar

**4 LICHT TOEKOMSTIGE KANSEN EN
UITDAGINGEN UIT**

De verkenning van de toekomstige context legt uitdagingen en kansen rond het vraagstuk voor mensen bloot.

> *Discussieer: welke uitdagingen ontstaan er voor mensen m.b.t. het vraagstuk?*

> *Welke kansen zie je om op in te spelen?*
