

stap 4 - een doelstelling formuleren

Met iedere interventie die je doet in de samenleving beïnvloed je het leven van mensen. Om hier ook de gepaste verantwoordelijkheid voor te nemen sta je bij ieder project bewust stil bij de impact die je wilt hebben op het gedrag, de houding en/of de emotie van mensen.

STAPPENPLAN

In deze stap neem je aan de hand van het manifest van de Community of Care Midden-Gelderland en aanvullende waarden een standpunt in, in de toekomstige context van het vraagstuk, die je in stap 3 hebt aangevuld. Dit is de ontwerpdoelstelling voor de te ontwerpen interventie rond preventie, en beschrijft wat voor impact je beoogt te hebben op mensen in de samenleving. Is je vraagstuk strategisch relevant voor de aangesloten partijen? Dan kan het belangrijk zijn om hier bestuurders of beleidsmakers bij aan te sluiten!

1

LEES HET MANIFEST VAN DE COMMUNITY OF CARE MIDDEN-GELDERLAND

> Bedenk bij het lezen hoe het vraagstuk aansluit bij of past binnen het manifest.

2

BESPREEK HET VRAAGSTUK IN RELATIE TOT HET MANIFEST

> Bespreek waar de zwaartepunten liggen van het vraagstuk in het manifest.

3

VUL DE WAARDEN AAN IN RELATIE TOT HET VRAAGSTUK

> Zijn er waarden die je zou willen toevoegen?

4

WELKE BELANGEN SPELEN ER BIJ MENSEN?

> In relatie tot het vraagstuk, welke belangen spelen er bij mensen in de toekomst?

5

FORMULEER DE ONTWERPDOELSTELLING

> Formuleer vanuit de belangrijkste ambities en aanvullende waarde(n) je doelstelling: wat wil je met mensen bereiken in de toekomst?

reframing methode - standpunt innemen



Bij het nemen van sommige processtappen is wat extra informatie nodig over de achterliggende ontwerpmethodiek 'reframing'. Hieronder vind je uitleg over het innemen van een standpunt in de toekomstige context.

POSITIE NEMEN IN DE TOEKOMSTIGE WERELD

Bij het verkennen van de toekomstige context wordt je gedwongen om een objectieve houding aan te nemen ten opzichte van de wereld zoals hij zich naar alle waarschijnlijkheid zal ontwikkelen. Het formuleren van een doelstelling is de stap van een waarschijnlijk toekomstbeeld naar een wenselijk toekomstbeeld. Het standpunt wat je hiermee inneemt is een weerspiegeling van de **waarden** vanwaaruit je als Community of Care Midden-Gelderland en dit projectteam wilt handelen in relatie tot het vraagstuk. Bij het formuleren van de doelstelling is het belangrijk dat je redeneert vanuit het perspectief van de burger. Welke **belangen** willen jullie bij de beoogde eindgebruiker aanspreken? Welke houding en standpunt vanuit het projectteam is gepast in relatie tot de eindgebruiker?

HET MANIFEST VAN DE COMMUNITY OF CARE MIDDEN-GELDERLAND

Het manifest voor 2030 is opgesteld door de Community of Care Midden-Gelderland en beschrijft de voor hen vier essentiële waarden en bijbehorende ambities voor mensen in de regio ten aanzien van gezondheid en welzijn richting 2030. Het zet een stip op de horizon waar de partijen gezamenlijk naartoe willen werken en fungeert als gezamenlijk geweten in relatie tot de regio Midden-Gelderland. Naast de input die tijdens 6 werkateliers met de betrokken partijen van de Community of Care is opgehaald zijn aansluitende initiatieven en bewegingen zoals Redesigning Psychiatry, Samen Beter en Positieve Gezondheid gebruikt ter inspiratie en aanvulling.

HOE KUN JE DIT MANIFEST GEBRUIKEN IN PROJECTEN?

De vier waarden van het manifest; gelijke kansen, diversiteit, verbinding en ontwikkeling, zijn een samenspel en kunnen niet los van elkaar beschouwd worden. Zo kan ontwikkeling bijvoorbeeld niet zonder verbinding of diversiteit. Het is als het ware een cirkel van waarden waarbij de balans onderling essentieel is. Er is geen sprake van een hiërarchie tussen de vier waarden. Wel zal het zwaartepunt binnen het manifest verschillen per project en bieden accentverschillen in ieder project de mogelijkheid om aan te sluiten bij de belangen van (politieke) stakeholders; mits continu de balans wordt gezocht in de relatie met de andere waarden. Zo geeft het manifest richting aan de opzet- en invulling van nieuwe initiatieven rond preventie in de regio.

MOREEL BERAAD

Bij het innemen van de stelling op basis van een gemeenschappelijk waardenkader kan een methodiek als 'moreel beraad' ter aanvulling op deze stap relevant zijn om te raadplegen. Dit is een reflectie techniek die wordt toegepast om ethische vraagstukken te bespreken en het systematisch nadenken over normen en waarden die in handelings- en beslissituaties een rol spelen.



1 LEES HET MANIFEST VAN DE COMMUNITY OF CARE MIDDEN-GELDERLAND

Bedenk tijdens het lezen hoe het vraagstuk aansluit bij of past binnen het manifest en bespreek kort de eerste reacties.

2 BESPREEK HET VRAAGSTUK IN RELATIE TOT HET MANIFEST

De waarden en ambities genoemd in het manifest zijn een samenspel en kunnen niet los van elkaar worden gezien. Wel kan het zwaartepunt binnen ieder project en vraagstuk wat verschillen.

- > Bij welke van de ambities van het manifest ligt het zwaartepunt in relatie tot het vraagstuk. Of zijn ze allemaal even belangrijk?
- > Benoem hieronder de belangrijkste waarden en ambities en beargumenteer deze keuze

3 VUL DE WAARDEN AAN IN RELATIE TOT HET VRAAGSTUK

Welke aanvullende waarde(n) zijn nog meer relevant bij het innemen van een standpunt binnen de toekomstige context van het vraagstuk? Kies er maximaal 2 op individueel niveau (de burger) en 2 op samenlevingsniveau.

INDIVIDUEEL NIVEAU

SAMENLEVINGSNIVEAU

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

4 TOEKOMSTIGE BELANGEN VAN MENSEN

Het manifest zet vier waarden centraal: gelijke kansen, diversiteit, ontwikkeling en verbinding.

- > Hoe relateren deze waarden zich tot belangen van mensen?
- > Welke belangen zou je willen aanspreken bij mensen in de toekomstige context van het vraagstuk? Kies er maximaal 2. Gebruik de 'belangen kaartenset' ter begeleiding van deze stap. Hierin staan zes typen doelen en onderliggende belangen van mensen beschreven in interactie met de wereld om hen heen.

BELANG 1

BELANG 2

5 FORMULEER DE ONTWERPDOELSTELLING

Formuleer vanuit de inzichten en keuzes uit de voorgaande stappen je ontwerpdoelstelling op mens niveau. Welk gedrag/houding/emotie wil je stimuleren of misschien juist ontmoedigen?

WE WILLEN MENSEN
