

## gedragsbepalers *kaartenset*

De gedragsbepalers zijn gebaseerd op het Communicatie Activatie Strategie Instrument (CASI) van Rijksoverheid.

### sociale omgeving

Anderen hebben invloed op het gedrag, zoals vrienden of collega's die het (goede) voorbeeld geven.

gedragsbepaler

### emoties en associaties

Positieve of negatieve emoties en associaties hebben invloed op het gedrag, bijvoorbeeld angst voor of de associatie "pijn" bij de tandarts.

gedragsbepaler

### fysieke omgeving

Iets in de omgeving heeft invloed op het gedrag, zoals verkeersdrempels of de mobiele telefoon.

gedragsbepaler

### zelfbeeld

Het beeld dat iemand van zichzelf heeft, heeft invloed op het gedrag. Bijvoorbeeld: iemand die zichzelf ziet als een zorgzame vader.

gedragsbepaler

### kunnen

De beschikking over kennis, vaardigheden en middelen (tijd en geld) heeft invloed op het gedrag, zoals voldoende geld om biologische producten te kopen

gedragsbepaler

### gewoonten en automatismen

Wat mensen gewend zijn te doen of wat ze doen zonder erbij na te denken, heeft invloed op het gedrag. Bijvoorbeeld: uit gewoonte altijd dezelfde route rijden of een sigaret opsteken

gedragsbepaler

### houding

Wat je doelgroep vindt van het onderwerp heeft invloed op het gedrag, bijvoorbeeld het belang dat iemand hecht aan stemmen bij verkiezingen.

gedragsbepaler

### kennis

Wat je doelgroep weet over de voordelen, nadelen en risico's van gedrag heeft invloed op het gedrag, zoals kennis over de nadelen van meeroken.

gedragsbepaler